

邊錯邊學 才能找到成功

莊安華 監事

大環境變遷快速，產業無時無刻將「創新」（innovation）掛在嘴邊，積極研發新產品、設計新的生產過程、開發新市場與新商業模式、尋找新的供應來源等，來滿足市場需求，進而創造利潤、維持企業的生存。

然而，創新從來不會順風順水，遭遇失敗成了家常便飯。尤其是新創公司的成功率極低，但是多數西方創業家並不畏懼失敗，反而將失敗視為成功的必要條件，一如中國俗諺所言的「失敗為成功之母」。

在全球新創聖地的美國矽谷，盛行失敗的文化，對失敗持有寬容的態度，甚至每一年舉辦創業失敗（Failcon）大會，邀請創業者大方分享自己失敗的經歷，以及從失敗裡所學到的經驗與教訓，讓失敗成為矽谷創業家發展的動力之一。

許多全球企業也鼓勵員工多嘗試，而且不懲罰失敗；因為發生過失敗，就要從中汲取寶貴經驗，日後可以避免再發生失敗。像微軟設置「冒險獎」，鼓勵員工犯錯，他們認為「唯有邊錯邊學，才能找到成功。」

台灣民眾從小就被教育「成功」是人生目標，因此害怕失敗、不接納失敗，並且恐懼挑戰與困難。在「2018年國際學生能力評量計畫 PISA」的調查結果中，發現台灣學生是全世界最害怕失敗的一群。由此可見，從家庭、學校到社會，對於失敗的接受度不高，更遑論要挑戰創新的勇氣。

或許也有不少人怨嘆自己遭遇的挑戰、面對的失敗，不計其數，卻無法達到成功。然而道教《金光神咒》中有一句「廣修億劫」，卻能闡述主動擁抱挑戰的勇氣；一個人能不能從經歷眾多失敗與挑戰中，加以學習，並做出適當的改變，或許反而會是到達成功的人。